



NABÍDKA INZERCE / ADVERTISING OFFER



Fakturační údaje / Invoicing details:

Unie českých pěveckých sborů

Masarykovo nábřeží 16/248, 110 00 Praha

DIČ / ID: 00445045

číslo účtu / account nr.: 2800914029/2010

IBAN: CZ0920100000002900914034

Sborovému zpěvu se v České republice věnují přinejmenším desetitisíce lidí všech věkových kategorií s převahou osob se středoškolským nebo vysokoškolským vzděláním. Většina z nich má přístup k některému z kanálů, kterými sborovému světu předáváme informace.

Nabízíte služby v oblasti pronájmu, oprav či ladění hudebních nástrojů, ubytování, péče o zdraví a zdravý hlas především? Prodáváte hudebniny či hudební nástroje? Poskytujete překladatelský servis, agenturní nebo grafické služby?

Pěvecké sbory a jejich členové jsou často odběrateli těchto, ale i dalších produktů. Zkuste je s námi oslovit.

Unie českých pěveckých sborů je národní střešní organizace pro sborový zpěv. Jediná svého druhu v České republice.

Poskytujeme inzerci v tištěných i elektronických médiích, podle domluvy také v rámci festivalů, koncertů a jiných kulturních akcí.

In the Czech Republic there are at least 10 000 people among all age groups, mostly secondary or university-educated, which are devoted to choral singing. Most of them have access at least to one of the channels we use to spread the news and information into the choral world.

Do you provide services such as accommodation, rental, repair or tuning of musical instruments or taking care of voice? Do you sell music or musical instruments? Do you offer translation, graphic design production or agency services?

Choirs and choir members often become consumers of such services. Try to reach out to them with us!

The Czech Choir Association (Unie českých pěveckých sborů) is the national umbrella organization for choral singing, the only one of its kind in the Czech Republic.

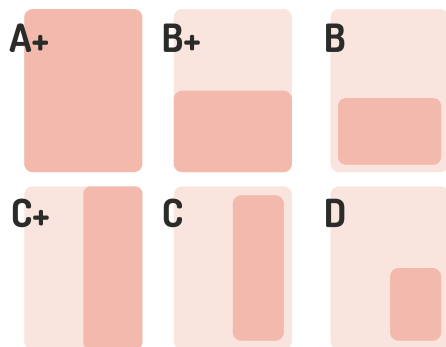
We offer online and print advertising as well as promotion within festivals, concerts and other cultural events.

CANTUS

Časopis pro sborové umění Magazine about choral singing

Čtvrtletník Cantus vychází od roku 1989, od roku 2006 v příjemném kompaktním formátu s pevnou obálkou a samostatnou notovou přílohou.

The CANTUS quarterly magazine has been issued since 1989. In 2006 a new pleasant compact format was presented with solid cover and regular sheet music attachment.



www.cantus.eu, cantus@ucps.cz

Cílová skupina: 12 000 sborových zpěváků, hudebních organizátorů a pedagogů

Distribuce: přímá poštovní distribuce odběratelům

Formát a vazba: 165 X 242 mm, V1

Počet stran: 64

Papír: matná křída 260g, bezdřevý ofset

Barevnost: CMYK nebo duplex, vnitřní strany grayscale

Inzertní uzávěrky: 1. března, 1. června, 1. září, 1. prosince

Target audience: 12 000 choir singers, music managers and teachers

Distribution: direct distribution via postal mail

Format and binding: 165 X 242 mm, V1

Pages total: 64

Paper quality: mat glossy (cover), wood-free paper

Colour scheme: CMYK / duplex (cover), grayscale (inside)

Deadlines: March 1st, June 1st, September 1st, December 1st



Plocha Format	Výsledný formát Proportions	Tisková oblast (zrcadlo) Advertising layout	Celkový rozměr (i s přesahem) Proportions (lapped)	Barevnost Colour scheme	Základní cena Price
A+ celá stránka	168 X 240	141 X 194	178 X 250	CMYK	8 000 Kč / 320€
B+ polovina stránky	168 X 120	141 X 97	178 X 125	čb / grayscale	3 000 Kč / 115€
B polovina stránky	141 X 97	141 X 97	141 X 97	čb / grayscale	3 000 Kč / 115€
C+ polovina stránky	79 X 240	67 X 194	83 X 250	čb / grayscale	3 000 Kč / 115€
C polovina stránky	67 X 194	67 X 194	67 X 194	čb / grayscale	3 000 Kč / 115€
D čtvrtina stránky	67 X 97	67 X 97	67 X 97	čb / grayscale	2 000 Kč / 80€

ČESKÉ SBORY.CZ

Nejrozsáhlejší portál o českém sborovém umění

The largest portal about choral movement in the Czech republic

Internetový portál je v provozu od roku 2003. Na přelomu let 2014 a 2015 prošel zásadní rekonstrukcí a nyní na adrese www.ceskesbory.cz nabízí kromě sborového magazínu také kulturní přehled, nejúplnější katalog sborů v ČR, slovník sbormistrů, databázi českých sborových festivalů a další obsah.

The web portal has been run since 2003, overcame a huge reconstruction in 2014 and beside the e-magazine now offers the largest choir catalogue of Czech choirs, lexicon of choirmasters, choir festivals overview etc.

www.ceskesbory.cz, redakce@ucps.cz

Cílová skupina: 100 000 sborových zpěváků, milovníků hudby a zpěvu

Přijímané soubory: JPEG, GIF a PNG (FLASH nelze)

Target audience: 100 000 choral singers and music lovers

Supported file formats: JPEG, GIF and PNG (FLASH is not supported)



Plocha Format	Rozměry Proportions	Základní cena / týden Price per week
BANNER 1	560 X 110 px	750 Kč / 20€
BANNER 2	376 X 110 px	500 Kč / 12€

PODMÍNKY INZERCE / ADDITIONAL CONDITIONS

Uvedené ceny jsou komerční. S žádostí o mimořádnou nabídku pro nekomerční subjekty nás neváhejte kontaktovat. Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout přijetí inzertní objednávky bez uvedení důvodu.

Prices stated herein are commercial. For discounts for non-commercial subjects please contact us. Publisher's right to reject an order without declaring the reason is reserved.

Další informace o inzerci získáte na adrese sekretariat@ucps.cz

For further information contact us on sekretariat@ucps.cz

Tištěná inzerce

Hotové inzertáty zasílejte v elektronické podobě (EPS, PDF, TIFF 300dpi). Na zadní stranu obálky v barvě (CMYK), jinak výhradně ve stupních šedi (grayscale). **Inzertáty přijímáme pouze elektronicky.** Za obsahovou i formální stránku ručí zadavatel inzerce. Inzerce tištěná na spád (až do kraje stránky) musí mít přesah o rozměru 5mm (bude oříznut).

Při zrušení objednávky po uzávěrce čísla účtujeme storno poplatek ve výši 50% ceny inzertátu, při zrušení objednávky po 7. dni po uzávěrce čísla storno poplatek ve výši 100% ceny inzertátu.

Webová inzerce

Hotové inzertáty zasílejte v elektronické podobě (GIF, JPEG, PNG), technologii Flash nepodporujeme. Inzertáty přijímáme pouze emailem spolu se závaznou objednávkou obsahující fakturační údaje, požadavky na zobrazování (pozice, termín, délka zobrazování) a adresu odkazu (proklik banneru).

Inzerce může být zahájena až po připsání platby za inzerci na účet vydavatele.

Nemáte vlastní inzertát?

Náš grafik pro vás může za příplatek inzertát **podle vašich představ** vytvořit. V tom případě nás prosím kontaktujte s větším předstihem.

Printed Advertising

Ready-to-print adverts are to be sent in supported formats only (EPS, PDF, TIFF 300dpi) in greyscale. For the back side of the cover (format A+) in CMYK. **We only accept adverts sent via e-mail.** The submitter is liable for contextual and formal correctness of sent adverts. Adverts to be printed on the edge of the page must have an overlap of 5mm.

Cancellation fees: 50% of the price if cancelling after the deadline; 100% of the price if cancelling later than on the seventh day after the deadline.

On-line Advertising

Ready-to-publish adverts are to be sent in supported formats only (GIF, JPEG, PNG). FLASH is not supported. We only accept adverts sent via e-mail with following specifications enclosed: order details, invoicing details, period of display specified (running time) and the URL link.

Displaying of the advert does not start until a receipt of payment is received.

What if you don't have your own ad design?

Our graphic designer is available to **create fitting design** for your advertisement for an additional fee. In this case please contact us even sooner prior to your desired ad running time.